

عنوان مقاله:

شناسایی ویژگی های فردی موثر و تسهیل کننده در فرآیند توسعه قابلیت متقاعد سازی

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

قنبر محمدی الیاسی - عضو هیئت علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

مرتضی رضایی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

فاطمه داداشی - کارشناس ارشد آموزش و ترویج کارآفرینی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

متقاعدسازی، فرآیندی نمادین که مبدا آن افراد است جهت تشویق دیگران به تغییر در نگرش ها و رفتارها و عواطف درباره یکموضوع از طریق تبادل پیام با روش ها و مکانیزم های خاص در یک فضای انتخاب آزاد در پرتو وجود حق یا اختیار می باشد. مهارت متقاعدسازی به تعامل اثربخش با دیگران کمک کرده و نقش موثری در موفقیت کارآفرینان دارد. با ایجاد این روابط اغلب کارآفرینان به سرمایه گذاران، مشتریان بالقوه، تامین کنندگان و ... دسترسی پیدا می کنند. در تحقیق حاضر ویژگی های فردی لازم برای توسعه مهارت متقاعدسازی در بین کارآفرینان کارکننده مورد بررسی قرار گرفته است. داده های تحقیق از طریق مصاحبه با 11 کارآفرین کارکننده بدست آمده و از طریق کد گذاری باز و محوری نتایج استخراج گردید اند. نهایتاً 15 ویژگی برای کارآفرینان کارکننده شناسایی شدند.

کلمات کلیدی:

متقاعد سازی، ویژگی های فردی، کارآفرینان کارکننده، توسعه قابلیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413221>

