

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه انسانی بر ارزش شرکت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مهدی سکاکی - مدرس، گروه حسابداری، دانشگاه فنی و حرفه ای، سراب

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، یافتن رابطه سرمایه انسانی (سرمایه فکری) و ارزش شرکت ها است تا برای سازمان هایی که می خواهند از ارزش شرکت و پارادایم های ایجاد ارزش آگاهی داشته باشند رهنمود لازم را ارائه نمایند تا از اقتصاد دانشی و سرمایه فکری برای ایجاد ارزش استفاده کنند. جهت آزمون فرضیه های تحقیق نمونه ای از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی (شش ساله) 1386 تا 1391 انتخاب گردید. با توجه به محدودیت های تعریف شده 112 شرکت حائز شرایط گردید. پس از سنجش شاخص سرمایه فکری و اجزای آن با استفاده از الگوی ارزش سرمایه فکری و بررسی رابطه آنها با ارزش بازار شرکت در شرکت های بورس اوراق بهادار، می توان توجه و تاکید بیشتر بر سرمایه فکری در سازمان ها و درک اهمیت و تاثیر این عامل در عملکرد کلیسازمان ها و تاثیر مثبت آن در فرایند خلق ارزش در سازمان ها را به عنوان یک عامل تأثیرگذار در بهبود عملکرد مالی سهامداران توصیه کرد. وجود رابطه معنی دار و مثبت بین سرمایه فکری با ارزش بازار شرکت، مبین این امر است که در ساختار سرمایه وجود دارایی های موثر در جهت ثروت آفرینی برای سهامداران امری انکار ناپذیر است و شرکتهای مورد بررسی نیز از این امر مهم استثناء نیستند ولی در ایجاد و خلق ارزش سهام وجود دارایی بلند مدت نقشی ایفا نمی کند (رد فرضیه دوم تحقیق) البته این نتیجه بر خلاف مبانی نظری و چارچوب فکری حاضر می باشد. و می توان این چنین بیان نمود که قابلیت تعمیم در این خصوص صرفا شرکتهای مورد بررسی خواهد بود و نمی توان نتیجه مذکور را به کل جامعه (شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار) تعمیم داد.

کلمات کلیدی:

کارایی سرمایه بکار گرفته شده، کارایی سرمایه انسانی، کارایی سرمایه ساختاری، سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413222>

