

## عنوان مقاله:

تدوین برنامه ریزی راهبردی ورزش (اداره کل ورزش و جوانان استان همدان)

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمد شجاعیان - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

مهناز آصف پوروکیلیان - استادیار دکترای تخصصی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

عزت الله شاه منصورى - استادیار دکترای مدیریت ورزشی

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق هدف این است تا با استفاده از فنون برنامه ریزی راهبردی، عوامل داخلی و خارجی و اهداف بلند مدت سازمان شناسایی شده و برای دستیابی به این اهداف راهبرد های مناسب تدوین و پیشنهاد شود. این تحقیق از نظر ماهیت توصیفی و از نظر هدف کاربردی است و روش تحقیق میدانی می باشد که برای تجزیه و تحلیل داده ها از روشهای آمار توصیفی و آزمون نسبت دوجمله ای استفاده شد. یافته های تحقیق حاکی از آن است که بالاترین نقطه ضعف شامل پایین بودن ضریب بهره برداری از اماکن ورزشی و بالاترین نقطه قوت شامل تاثیر موفقیت هایکسب شده برخی رشته ها در توسعه ورزش و بالاترین تهدید متناسب نبودن قوانین با مقتضیات ورزش و بالاترین فرصت استفاده از نقش رسانه ها و استعدادها ی جوان و مهمترین راهبرد افزایش فضاهای ورزشی استاندارد و حمایت از بخش خصوصی می باشد. با استفاده از مدل برنامه ریزی راهبردی دیوید به عنوان یک مدل جامع و با توجه به شرایط موجود در سازمانهای دولتی می توان روشی جامع جهت تدوین راهبرد اینگونه سازمان ها ارائه کرد که از نتایج آن افزایش بهره وری و به تبع کارایی بیشتر سازمان را خواهیم داشت.

## کلمات کلیدی:

راهبرد، عوامل داخلی و خارجی، ورزش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413241>

