

عنوان مقاله:

اهمیت ترویج کارآفرینی در صنعت گردشگری پایدار

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یونس خوشنود - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه دانش پژوهان اصفهان

غلامعلی خشنود - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت، دانشگاه مهران تبریز تهران

محسن پارسا - دانشجوی کارشناسی معماری، دانشگاه علمی کاربردی پیام شهرکرد

حامد یلمه علی آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی نیروی اصلی توسعه اقتصادی به حساب می آید که با استفاده از تغییر و نوآوری، رشد تولید و خدمات را به وجود می آورد. مطالعه ادبیات توسعه و برنامه ریزی نشان می دهد که مردم جوامع باید به صورت سازمان یافته و در چارچوب شکل های مدنی مشخصد آیند تا بتوانند از توانایی ها، استعدادها و خلاقیت های خویش را بصورت مطلوب استفاده کرده و آن ها را مدیریت نمایند که این مهمدر قالب کارآفرینی بروز می کند. با توجه به تغییرات سریع اجتماعی - اقتصادی در سطح بین المللی، توجه به مسئله جهانی شدن در بخشهای گوناگون اقتصادی از جمله گردشگری، امری اجتناب ناپذیر می باشد. گردشگری یکی از بخش های اقتصادی است که به درجه بالایی از مشارکت فعالیت های کارآفرینانه نیاز دارد پاسخگویی به تقاضای روزافزون و نیازهای مختلف گردشگری نیازمند تنوع خدمات و محصولات توریستی است. این مسئله فرصت های بیشتری را برای گردشگریپایدار فراهم می کند. نظر به این که گردشگری به عنوان صنعتی روبه رشد که دائماً با تغییر تقاضای بازار رو به روست، بستری مناسب برای کارآفرینی به شمار می رود. بر این اساس، موضوع کارآفرینی و ترویج آن، در بخش گردشگری به عنوان یکی از محورهای توسعه اقتصادی کشور، اهمیت پیدا می کند. در این مقاله ابتدا گردشگری، کارآفرینی و ترویج کارآفرینی بررسی شده و با بیان اهمیت ترویج در کارآفرینی گردشگری، راهکارهایی جهت تلفیق کارآفرینی در گردشگری ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ترویج کارآفرینی، گردشگری، آموزش کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413243>

