

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش فرهنگسازمانی در کارآفرینی و نوآوری سازمان یادگیرنده

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

عبدالله رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه کردستان

هایده احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه کردستان

## خلاصه مقاله:

در دنیای پیچیده و در حال تغییر امروزی، بقای سازمانها در گروه عوامل مختلفی است که یکی از مهمترین آنها داشتن فرهنگ سازمانی قویاست مطالعات بسیاری نشان دادند که سازمانها با پشتوانه قوی فرهنگی از اثربخشی بیشتری برخوردار هستند و از استراتژی های رقابتیکارآمدتری بهره مند می باشند. در واقع عصر امروز، عصر تغییرات پرشتاب و عدم اطمینان نسبت به آینده و نبود اطلاعات کافی و در دسترسجهت تصمیم گیری برای مدیران است. امروزه مدیران برای بقای سازمان هایشان درصدد تبدیل سازمان های خود به سازمان یادگیرندهبرآمده اند. با توجه به اینکه سازمان یادگیرنده تأکید فراوان روی یادگیری سازمانی دارد اما همه سازمانها در این امر موفق نیستند و مطالعاتنشان میدهد آمادگی سازمان برای تحول تابع فرهنگ سازمانی است.با توجه به ضرورت اهمیت این مسئله محقق در این پژوهش به تحلیل نقشفرهنگ سازمانی در کارآفرینی و نوآوری سازمان یادگیرنده پرداخته است. برای این منظور از روش کتابخانه ای مروری بر تحقیقات قبلی در اینزمینه استفاده شده است.در ادامه محقق به تحلیل نقش فرهنگ سازمانی انواع آن و نقش مهم آن بر نوآوری و کارآفرینی در سازمان یادگیرندهپرداخته است.نتایج پژوهش نشان داد که تأکید بر فرهنگسازمانی مشارکتی و عقلانی نقش مهمی را در نوآوری و کارآفرینی سازمان یادگیرندهدارد، علت ناکامی های نوآوری سازمانی و شکست سازمانها در یادگیری سازمانی، ریشه در بی توجهی به فرهنگ سازمانی دارد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، کارآفرینی، نوآوری، سازمان یادگیرنده، سازمان آموزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413279>

