

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش بر نوآوری و کارآفرینی سازمان آموزشی

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عبدالله رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه کردستان

هایده احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه کردستان

کلثوم کهریزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

امروزه تمامی نظریه پردازان سازمانی اذعان دارند که جهت حضور مستمر و پایدار در عرصه رقابت جهانی، سازمانها باید حول محور علم و دانش فعالیت نمایند. انفجار دانش و رشد روزافزون فناوری اطلاعات، پدیده اینترنت و مسئله جهانی شدن، از عوامل کلیدی مؤثری هستند که در راستای انتقال به جامعهای مبتنی بر علم و دانش و آگاهی حرکت می نمایند. هدف اصلی مدیریت دانش در مدارس کمک به بهبود عملکرد معلمان و در نتیجه بهبود عملکرد مدارس می باشد. امروزه یکی از مهمترین و باارزش ترین سرمایه های هر سازمانی، دانش است. دانش یکنیروی محرکه برای رشد سازمانی است. موضوع اساسی و محور اصلی در آموزش و پرورش انسان است و مهمترین مسئله ای که انسان به آن نیاز دارد تعلیم و تربیت است. بنابراین، مدیریت سازمانها باید با تکیه بر دانایی برتر، امکان اتخاذ تصمیمات معقولتر و بهبود عملکرد مبتنی بر دانش را پیدا کند. یکی از راههای اساسی تبدیل شدن به سازمان یادگیرنده و ایجاد نوآوری و کارآفرینی به کارگیری مدیریت دانش در سازمان است. با توجه به ضرورت اهمیت این مسئله محقق در این پژوهش به تحلیل نقش مدیریت دانش در نوآوری و کارآفرینی سازمان آموزشی پرداخته است. برای این منظور از روش کتابخانه ای و مصاحبه با متخصصان امر استفاده شده است. محقق در ادامه به نقش مدیریت دانش بر نوآوری و کارآفرینی سازمان آموزشی پرداخته است. نتایج پژوهش نشان داد که تأکید بیشتر بر مدیریت دانش شخصی، استفاده از ابزارهای مختلف مدیریت دانش مانند: موبایل، لپ تاب و وسایل یادگیری الکترونیکی، و به اشتراک گذاشتن و تسهیم دانش (دانش نهان) در سازمان آموزشی می تواند به کارآفرینی نوآوری منجر شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی، نوآوری، سازمان یادگیرنده، سازمان آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413280>

