

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر سرمایه انسانی بر بهره وری بازاریابی شرکت های بازرگانی

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

فرزاد فخر آل علی - کارشناس ارشد مدیریت مالی، دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام مطالعه حاضر بررسی تأثیر سرمایه انسانی بر بهره وری بازاریابی شرکت های بازرگانی بوده است. با در نظر گرفتن هدف و ماهیت این پژوهش، توصیفی و از نوع پیمایشی و ابزار پیمایش در این تحقیق پرسشنامه بوده است. همچنین از نظر هدف این تحقیق کاربردی می باشد. مطالعات نظری این تحقیق به صورت کتابخانه ای و از طریق مقالات، کتاب ها، مجلات و سایت های معتبر جمع آوری گشته است. در این تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. این پرسشنامه بعد از تأیید اعتبار و روایی آن در اختیار نمونه آماری مطالعه قرار داده شد. جامعه آماری مطالعه شامل مدیران بازاریابی شرکت های بازرگانی شهر تهران بوده است که تعداد آنها 550 نفر بوده است. حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی مورگان تعیین شده است و در انتخاب نمونه ها از روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی استفاده شد. با توجه به جدول کرجسی و مورگان تعداد 225 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. این تعداد به صورت خوشه ای تصادفی مورد انتخاب قرار گرفتند. به این صورت که شرکت های مختلف صنعتی به عنوان خوشه ها انتخاب شدند و در داخل آنها مدیران بخش های بازاریابی به صورت تصادفی انتخاب شدند. نتایج نشان داد که سرمایه انسانی و مولفه های سرمایه عقلانی، هیجانی و اجتماعی بر بهره وری بازاریابی شرکت های بازرگانی تأثیرگذار بوده است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، بهره وری بازاریابی، شرکت های بازرگانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413311>

