

## عنوان مقاله:

بررسی اقتصاد موسیقی ایران و مقایسه با اقتصاد موسیقی در اروپا

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

محسن محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد هنر دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) مشهد

## خلاصه مقاله:

اقتصاد هنر، دانش به کارگیری تحلیل های اقتصادی در تبیین مسائل دنیای هنر است. موسیقی نیز به عنوان یکی از مهمترین هنرها، دارای اقتصادمخصوص به خود است. بررسیها نشان دهنده ی آن است که علیرغم پتانسیل های گسترده در حوزه ی موسیقی ایران، اقتصاد موسیقی کشور داراینواقص و ضعفهای کارکردی بسیاری است. به خصوص زمانی که وضعیت اقتصادی موسیقی ایران را با اقتصاد موسیقی جوامع توسعه یافته از جمله اروپا مقایسه می نمایم، این ضعفها، بیشتر نمایان می گردد. پژوهش حاضر، از نوع کیفی و دارای روش تحقیق تحلیلی - توصیفی است و نگارنده برآن بوده است تا با تحلیل مقایسه ای سازوکار و شاخصه های موسیقی ایران و اروپا، مسائل شناختی موجود در اقتصادموسیقی این دو مقوله را تبیین نماید. نتایج این پژوهش حاکی از آن است که اقتصاد موسیقی ایران در مقایسه با موسیقی اروپا، دارای چنین نواقصو ضعف هایی است: نبود زیرساختهای لازم جهت شکل گیری بازار موسیقی، جایگاه نداشتن موسیقی در تصمیم گیریهای مدیریت اقتصادی کشور، عدم شفافیت عرضه و تقاضا در بازار موسیقی، نبود کپی رایبیت و عدم رعایت حق مولف، تجاری نبودن صنعت موسیقی، نقص بنیادی در مکانیزمعرضه و تقاضا، به درآمد نرسیدن فعالیت های موسیقی توسط تولیدکنندگان صنعت موسیقی مشکلات اساسی در اجازه ی فعالیت موسیقی به دلیلموانع نهادی و عقیدتی، ضعف کارکرد اقتصادی در بخش آموزش موسیقی، نقصان بنیان مطالعاتی اقتصاد موسیقی کشور و ...

## کلمات کلیدی:

موسیقی، اقتصاد موسیقی، اقتصاد هنر، موسیقی ایران، موسیقی اروپا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413365>

