

عنوان مقاله:

بررسی حمایت ادراک شده از سازمان با نقش میانجی انگیزش بر خلاقیت کارکنان اداره کل امور مالیاتی استان خوزستان

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اسماعیل کوچکی - گروه مدیریت دولتی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر، ایران

محمدحسن صنوبری - گروه مدیریت دولتی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی حمایت ادراک شده از سازمان با نقش میانجی انگیزش بر خلاقیت کارکنان اداره کل امور مالیاتی استان خوزستان انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش را 380 نفر از کارکنان اداره کل امور مالیاتی استان خوزستان تشکیل می دهد. با استفاده از جدول کرجسی و مورگان و روش نمونه گیری تصادفی ساده 191 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده است. از دو روش کتابخانه‌ای و میدانی جهت گردآوری اطلاعات استفاده شده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده است. در این پژوهش، روایی تحقیق توسط نظر جمعی از اساتید دانشگاه مورد تایید قرار گرفت. ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده در این پژوهش پایایی پرسشنامه را مطلوب نشان داده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل اطلاعات با نرم افزارهای SPSS و LISREL نشان دهنده این بوده که حمایت ادراک شده از سازمان با نقش میانجی انگیزش بر خلاقیت کارکنان اداره امور مالیاتی استان خوزستان تاثیر معناداری دارد. در پایان با توجه به نتایج بدست آمده پیشنهادهایی در این زمینه ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

حمایت ادراک شده، انگیزش، خلاقیت، کارکنان اداره امور مالیاتی استان خوزستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413370>

