

عنوان مقاله:

بررسی و سنجش عوامل مؤثر بر رضایت مراجعین به بازارهای سنتی در شهرهای ایران (مطالعه ی موردی: بازار سنتی شهر سنندج)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در جغرافیا و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

کیوان باقری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان

نعمت الله نادى پور - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور یزد

کیهان زندی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

بازار در شهرهای ایرانی - اسلامی، به مثابه ی یکی از مهمترین فضاهای شهری و عناصر عملکردی قلمداد می شود و همواره به عنوان ستون فقرات شهر عمل کرده است. اهمیت بازار به مثابه ی عنصری کالبدی، اقتصادی و حتی اجتماعی در شهر سنتی ایرانی به حدی است که از بازار به عنوان مرکز اصلی اقتصادی شهر شرقی و بخش ویژه ی فعالیت های کسب و کار سنتی که اغلب در مرکز شهر قرار دارد یاد کرده اند. پژوهش حاضر به شناسایی عوامل مؤثر بر رضایت مراجعین به بازار سنتی شهر سنندج پرداخته است. این پژوهش از نوع توصیفی، تحلیلی است و از لحاظ جمع آوری اطلاعات از نوع کتابخانه ای و میدانی است. جهت جمع آوری اطلاعات تعداد 300 پرسشنامه در بین مراجعین به بازار تکمیل شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات تکنیک تحلیل عاملی در نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل عاملی، شاخصها را به چهار عامل تقلیل داد که 73/246 درصد واریانس را تبیین می کنند. نتایج تحلیلها نشان میدهد که عامل اقتصادی با تبیین 22/658 بیشترین تأثیر را در رضایت مراجعه کنندگان به بازار دارد و پس از آن عوامل کالبدی، اجتماعی و فرهنگی و ترافیک و دسترسی به ترتیب در رتبه های بعدی از لحاظ اثرگذاری بر رضایت مراجعین به بازار سنتی شهر سنندج قرار دارند.

کلمات کلیدی:

بازار سنتی، رضایت مراجعین، تحلیل عاملی، سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413540>

