

عنوان مقاله:

تاثیر خرید پوشش ها با خدمات بیمه ای ویژه سفر بر احساس امنیت گردشگران داخلی مطالعه موردی گردشگران بالقوه داخلی منطقه 6 شهرداری تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در جغرافیا و گردشگری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محسن نادری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی گردشگری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

حمید نادری - کارشناس ارشد بازاریابی و بیمه

خلاصه مقاله:

توسعه و پیشرفت صنعت گردشگری در کشور نیازمند ارتقاء زیرساخت های آن میباشد. یکی از مهمترین زیرساخت های توسعه گردشگری بحثامنیت و انتقال احساس امنیت به گردشگران میباشد. صنعت بیمه به عنوان یک صنعت حمایتگر در سطح کلان برای صنعت توریسم و در سطح کوچک تر با ایجاد بستر های حمایتی و افزایش احساس امنیت برای گردشگران نقش مهمی در توسعه و پیشرفت گردشگری خواهد داشت. در این تحقیق سعی شده تاثیر خرید پوشش ها یا خدمات بیمه ای ویژه سفر بر احساس امنیت گردشگران داخلی مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار گیرد. روش مورد استفاده در این پژوهش روش توصیفی تحلیلی یا پیمایشی است و ابزار جمع آوری اطلاعات به صورت پرسشنامه و روش کتابخانه ای میباشد. جامعه آماری این تحقیق شامل گردشگران بالقوه داخلی با مورد مطالعه موردی منطقه شش (6) شهرداری تهران بوده و حجم نمونه تحقیق بر اساس فرمول کوکران معادل 350 نفر برآورد شده است که به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شده است. نتایج تحقیق نشان میدهد که بیش از 60% جامعه آماری بر این موضوع اعتقاد داشته اند که داشتن بیمه های ویژه سفر در افزایش احساس امنیت آنها در طول سفر مثبت خواهد بود ولی نکته قابل توجه عدم اعتماد بیش از 70% پاسخ دهندگان به اطمینان و اعتماد به شرکت های بیمه فعال کشور میباشد که در سطح متوسط، کم و بسیار کم توسط آنان ارزیابی شده است.

کلمات کلیدی:

امنیت، احساس امنیت، پوشش بیمه ای، بیمه سفر، گردشگری داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/413577>

