

عنوان مقاله:

تصویرذهنی و مفهوم مکان در پارکهای شهری نمونه موردی: پارک ساحلی شهراواز

محل انتشار:

همایش بین المللی معماری عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی اکبر حیدری - دکتری معماری عضو هیئت علمی دانشکده فنی مهندسی دانشگاه یاسوج یاسوج ایران

حسین پورمند - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد یاسوج یاسوج ایران

سجاد رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد یاسوج یاسوج ایران

خلاصه مقاله:

محققین بیش از چند دهه است که رابطه انسان و مکان را مورد مطالعه قرار داده اند یکی از علل سرگردانی انسان امروز نپرداختن به مفهوم مکان و در نتیجه فقدان هویت مکان است بنابراین عدم توجه برنامه ریزان و طراحان شهری به طبیعت ذاتی کره خاکی به ارایه و طراحی مکانها پرداخته اند در این پژوهش سعی بر آن بوده است تا با تعریف کامل و جامعی از مفهوم مکان بررسی عوامل موثر در شکل گیری مفهوم مکان و همچنین تاثیر آن بر روی ایجاد تصویرهای ذهنی استفاده کنندگان از فضا پرداخته میشود جامعه آماری پژوهش حاضر آن دسته از افراد و استفاده کنندگانی است که به پارک ساحلی شهراواز مراجعه کرده اند از این جامعه نمونه ای به حجم 334 نفر و به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شد برای گردآوری داده های پژوهش پرسشنامه محقق ساخته ای طراحی شد بررسی داده های پژوهش و از مون فرضیه های پژوهش از طریق امارتوصیفی و استنباطی با بکارگیری نرم افزار SPSS WIN 22 نتایج نشان دهنده این است که بین مفهوم مکان و تصویرذهنی رابطه معناداری وجود دارد با این توضیح که هرچه تصویر ذهنی بالاتر رود مفهوم مکان نیز افزایش می یابد و مفهوم مکان بطور مثبت و معناداری بر تصویرذهنی تاثیرگذار باشد همچنین باتوجه به از مونهای انجام شده تفاوت چندانی در شکل گیری مفهوم مکان و تصویرذهنی بین زنان و مردان وجود نداشته است اما هرچه میزان رضایت از مکان بالاتر رود مفهوم مکان و تصویرذهنی استفاده کنندگان از مکان نیز افزایش می یابد

کلمات کلیدی:

مکان ، مفهوم مکان ، تصویرذهنی ، رضایت از مکان ، پارک ساحلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/414214>

