

عنوان مقاله:

معماری و رسانه دیجیتال نگرشی نو در خلق فضاهای نمایشی مبتنی بر اجرا

محل انتشار:

همایش بین المللی معماری عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سجاد امیدی پور - کارشناس ارشد معماری گیلان

شهرام رشیدی - کارشناس ارشد معماری و عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی کادوس

خلاصه مقاله:

ترکیب فضاهای اطلاعاتی و مجازی بعنوان نمادهای عصر حاضر با فضاهای فیزیکی و واقعی یک چالش و یا یک فرصت را برای بسیاری از معماران در طراحی فراهم کرده است اکنون ساختمان ها نیز توانسته اند خود را در میان ابزار و وسایل ارتباطات جمعی جای دهند و خود نیز در امر اطلاع رسانی تبدیل به یک رسانه شوند اما علاوه بر خصوصیت اطلاع رسانی فضاها اطلاعات نیز خود در برخی موارد میتوانند در خلق فضاهای معماری مشارکت کند و همین امر موجب میشود یک فضا بار کاربری خاص در زمانهای مختلف کارایی و تصاویر متعددی را ارایه کند دیگر بار معنای بناها تغییر یافته و نیاز به معنای جدیدی که فراخور شرایط حاضر جوامع اطلاعاتی باشد احساس میگردد پیشرفت تکنولوژی ارتباطات از یک سو و ظهور رسانه ها از سوی دیگر سبب تاثیرات فراوان بر معماری شده است و در برخی از بناها استفاده از رسانه در طراحی فضای معماری به عنوان یک مساله مهم مطرح شده است این نیازهای جدید و پویا ساختمانی را می طلبد که این معماری را منعکس کند از این دریچه در این نوشتار تلاش خواهد شد تاثیر رسانه جدید که تحولات پرشتاب آن از پیشرفت علوم مرتبط با علم الکترونیک است بر معماری مورد بررسی قرار میگیرد

کلمات کلیدی:

اطلاعات ، دیجیتال ، رسانه ، اجرا ، معماری نمایشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/414457>

