

عنوان مقاله:

ارائه یک مدل انتخاب فروشنده سیستمهای خدمات دهنده اینترنت با روش تلفیقی AHP و برنامه ریزی آرمانی صفر و یک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سید مجتبی کاوسی داودی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

محمد گلابیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه ایوانکی

نعیم آقاجانی دلاور - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه قزوین

اسماعیل نجفی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

سیستمهای خدمات دهنده اینترنت به لحاظ نقش ارتباطی آنها در سازمان ها از اهمیت فراوانی برخوردارند. روش های متعددی برای ارزیابی و انتخاب فن آوری تاکنون گسترش یافته اند که هر یک مزایا و معایب مخصوص به خود دارند. به عنوان مثال می توان به زمانبر بودن و صرف نظر کردن از عوامل کیفی در بسیاری از روشها اشاره کرد. در این مقاله به ترکیب دو روش AHP و برنامه ریزی آرمانی صفر یا یک پرداخته می شود که میتواند ضمن در نظر گرفتن دیدگاه های ذینفعان، ارزیابی سیستم های خدمات دهنده اینترنت را با توجه به عوامل متعارض با یکدیگر انجام دهد. در ابتدا مدلی بر اساس AHP، برای آزمون امکان پذیری مدل در انتخاب یک فروشنده سیستم خدمات دهنده اینترنت از بین چندین شرکت که سابقه طولانی در این زمینه دارند صورت گرفته است. سپس از برنامه ریزی صفر و یک با استفاده از نرم افزار - LINGO برای انتخاب بهینه ترین سیستم استفاده می کنیم. روش مزبور برای انتخاب فروشنده سیستم های خدمات دهنده اینترنت به کار گرفته می شود تا ضمن نمایش کاربردی بودن روش مزبور، نشان داده شود که روش ترکیبی میتوان اطلاعات کلیدی بیشتری نسبت به سایر روشهای موجود در ارزیابی فناوری برای مدیریت فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

سیستمهای خدمات دهنده اینترنت، انتخاب فروشنده، فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، برنامه ریزی آرمانی صفر یا یک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415419>

