

عنوان مقاله:

بررسی دیدگاه دانشجویان نسبت به نقش عوامل درون سازمانی در ارتقاء مهارت کارآفرینی در دانشگاه مدیریت صنعتی آذربایجان - تبریز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سمیه ناصری راد - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

مهرانگیز رستمی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

بهنام طالبی - دکتری مدیریت آموزشی، استادیار و عضو هیات علمی دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تأثیر عوامل درون سازمانی و برون سازمانی مؤثر بر کارآفرینی از دیدگاه دانشجویان در مرکز آموزشی علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی - تبریز انجام گرفته است. روش تحقیق توصیفی - پیمایشی بوده و جامعه آماری تحقیق شامل کلیه دانشجویان رشته های مختلف مرکز آموزشی علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی شهر تبریز در سال تحصیلی 1391-92 می باشد که برابر آمار به تعداد 1050 نفر است. نمونه این تحقیق عبارت از 272 نفر از دانشجویان می باشد که در این مرکز مشغول به تحصیل بوده اند. حجم نمونه بر اساس جدول مورگان تعیین شده است و شیوه نمونه گیری تصادفی طبقه ای بوده است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که پایایی آن با محاسبه آلفای کراباخ (0/79) بدست آمده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از طریق نرم افزار spss استفاده شده است. نتایج آزمون های آماری t تک نمونه ای نشان میدهد که: از دیدگاه دانشجویان عوامل ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، محتوای آموزشی، روش های تدریس، تأمین منابع مالی و حمایتی فارغ التحصیلان بر کارآفرینی دانشجویان موثر بوده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عوامل درون سازمانی، عوامل برون سازمانی، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415430>

