

## عنوان مقاله:

بررسی ویژگیهای کارآفرینان در کشف فرصتها جهت بهبود عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط SME

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

فربیا فیاض پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد بوئین زهرا

سحر احمدیان - عضو هیات علمی دانشکده آزاد بوئین زهرا، دکترا کارآفرینی بین الملل

## خلاصه مقاله:

یکی از مباحث مهم جهانی در دهه اخیر بحث عوامل تأثیرگذار بر بهبود عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط (SME) می باشد. بررسیها حاکی از این است که اینگونه شرکتهای همواره در شناسایی و کشف فرصتهای کارآفرینی پیشگام بوده اند، بطوریکه نقش ویژگیهای شخصیتی و ویژگیهای اکتسابی مدیران کارآفرین بر عملکرد موفقیت آمیز شرکتهای چشمگیر بوده است. هدف اصلی این مقاله تعیین ویژگیهای تأثیرگذار کارآفرینان بر تشخیص فرصتها در جهت بهبود عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط می باشد. همچنین با بررسی تجربه کشورهای صنعتی و جوامع تازه توسعه یافته درمی یابیم که کارآفرینان نقش کلیدی در رشد و توسعه آنها ایفا نموده اند و میزان دستیابی به موفقیت این شرکتهای یکی از اصلی ترین عوامل در میزان رشد صنعتی و اقتصادی کشورها بوده و به تبع منجر به افزایش فرصتهای شغلی گردیده است. با مطالعه در این زمینه به یک مدل مفهومی دست یافته ایم.

## کلمات کلیدی:

ویژگیهای کارآفرین، شناسایی فرصت ها، شرکت های کوچک و متوسط، بهبود عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415487>

