

عنوان مقاله:

بررسی استراتژی های مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی با رویکرد کارت امتیازی متوازن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد صالح نادری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد

محسن محمدی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام

خلاصه مقاله:

در اقتصاد دانش محور، سازمانها از مدیریت دانش به عنوان یک عامل حیاتی برای دستیابی به مزیت رقابتی و عملکرد بهتر استفاده می نمایند و در این راستا استراتژیهای مدیریت دانش نقشی اساسی در بهبود عملکرد سازمان ایفا میکند. این تحقیق به منظور بررسی تأثیر استراتژیهای مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی با رویکرد کارت امتیازی متوازن در شرکت کاسپین، اجرا شده است. روش تحقیق پیمایشی تحلیلی از نوع کاربردی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه است که روایی و پایایی آن مورد تأیید قرار گرفته است. جامعه آماری کارکنان شرکت کاسپین میباشد و تجزیه و تحلیل اطلاعات توسط نرم افزار LISREL و با استفاده از تکنیک مدلیابی معادلات ساختاری انجام پذیرفته است. نتایج یافته ها نشان میدهد که در گروه کاسپین، میزان استراتژی آشکارسازی و شخصی سازی و نیز عملکرد سازمانی بیشتر از مقدار مورد انتظار بوده و میزان بکارگیری استراتژی آشکارسازی بیشتر از استراتژی شخصی سازی است. همچنین استراتژی های مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی و ابعاد مطرح در کارت امتیازی متوازن اثر مثبت و معنادار دارند و بطور کلی تأثیر استراتژی آشکارسازی بیشتر از استراتژی شخصی سازی است لذا افرادی که استراتژی آشکارسازی را بکار می برند، عملکرد بهتری دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، استراتژی آشکار سازی و شخصی سازی، عملکرد سازمانی، کارت امتیازی متوازن، مدل معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415496>

