

عنوان مقاله:

اندازه گیری عملکرد استراتژیک با استفاده از داشبوردهای اطلاعاتی عملکرد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

پویان مرادی - مهندس کیفیت؛ شرکت توسعه صنایع نفت و گاز سرو

خلاصه مقاله:

بیشتر سازمان ها دارای واحدها، بخش ها، و ادارات تجاری متعددی هستند؛ هر کدام از محصولات، استراتژی ها، ابتکارات، برنامه ها و سیستم های پشتیبانی مربوط به خود را دارند. در بهترین حالت، بخشی از این فعالیتها زاید و در بدترین حالت، متناقض می باشند. بدون یک استراتژی روشن، سازمان در جهات مختلف به دور خود می چرخد. تغییرات در رهبری، ترکیب، ادغام و سازماندهی مجدد، هرج و مرج را تقویت می کند. برای اصلاح این مشکل، سازمان ها به یک «ذره بین سازمانی» نیاز دارند. نیاز به یک سیستم اطلاعاتی به وضوح و به اختصار، در برقراری ارتباط بین استراتژی های کلیدی و اهداف به تمام کارکنان بر اساس هر فرد در هر روز، کمک کند. باید عملکرد، اندازه گیری شود؛ به طوری که کارکنان در هر گروه و سطح سازمان با هم به سمت مقصد راهپیمایی کنند. در این مقاله ضرورت و طریقه برقراری ارتباط بین عملکرد و استراتژی کلیدی سازمان، از طریق تنظیم داشبوردهای اطلاعاتی، بر مبنای کیفیت ارایه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژی، مدیریت عملکرد، اندازه گیری عملکرد استراتژیک، داشبورد، پایش و اندازه گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415557>

