

## عنوان مقاله:

موانع و مشکلات شناسایی فرصت در کارآفرینی الکترونیکی در ایران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

زهرا زارع میرک آباد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه خوارزمی

رضا قرائی پور - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

## خلاصه مقاله:

با توجه به تحولات سریع فناوری، رقابت پیچیده، تنوع نیازهای مشتریان، و میل کلی برای بالا بردن بازدهی و بهره وری، کسب و کارهایی می توانند قدرت رقابت بیشتری داشته باشند که علاوه بر نو آور بودن و کارآفرین بودن، نسبت به رقبایشان در شناسایی فرصت های کارآفرینانه پیشگام تر عمل کنند. بهمین دلیل است که امروزه کسب و کارهای کارآفرینانه الکترونیکی که در واقع کسب و کارهایی است که کارآفرینان الکترونیکی راه اندازی می نمایند اهمیت خاصی پیدا کرده است اما گسترش این نوع کسب و کارها در ایران بدلائل موانع و مشکلات موجود در این فرایند بسیار کند صورت می گیرد. یک کارآفرین الکترونیکی در ایران نمی داند برای راه اندازی کسب و کار اینترنتی خود چه اقداماتی را باید انجام دهد و با چه موانع و مشکلات جدی در این فرایند مواجه است. در این مقاله پس از ارائه مفهوم و ابعاد کارآفرینی الکترونیکی و تبیین جایگاه فرصت در این نوع کارآفرینی مهم ترین موانع و مشکلاتی که در فرایند تشخیص فرصت های کارآفرینی الکترونیکی وجود دارد تشریح می گردد.

## کلمات کلیدی:

موانع، مشکلات، کارآفرینی الکترونیکی، شناسایی و تشخیص فرصت، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415643>

