

عنوان مقاله:

رهبری و مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: ۱۳۹۳)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۶

نویسندگان:

صفورا سرداریان - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان شمالی

محبوبه سلیمان پور عمران - استادیار ، دکتری مدیریت آموزشی گروه مدیریت آموزشی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد ، بجنورد ،
ایران

علی اکبر رضانی - دانشجوی دکتری مدیریت DBA ، سازمان نظام مهندسی خراسان شمالی

نیره نیری - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

در دنیای کنونی که سازمانها در محیط رقابتی جهانی قرار گرفته اند همواره نیاز به تغییرات ریشه ای و خلاقیت های کاری احساس می شود. امروزه سازمانها ناگزیرند بعد از ده ها سال ادامه روشها و رویه های کاری ثابت خود، روشهای کاری جدیدی را در پیش گیرند، به گونه ای که دیگر سازمانها دارای ثبات کاری نیستند و از نوعی ثبات نسبی برخوردارند و برای اینکه از قافله عقب نیافتند اکثر این سازمانها از مهارت های مدیریت تغییر بهره می گیرند و با شجاعت و جسارت خاصی سعی در ایجاد تغییرات بنیادی در درون سازمان دارند امروزه برنامه ریزی و تفکر استراتژیک از عوامل اساسی موثر در ایجاد و خلق فرصت و جلوگیری از غافلگیری محیطی با توجه به تغییر و تحولات روزافزون و بر اساس قابلیت ها و ظرفیت های سازمانی می باشند . در این مقاله به مفهوم مدیریت استراتژیک و نقش آن در سازمانها پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت ، استراتژیک ، مدیریت استراتژیک، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۴۱۵۶۸۷>