

عنوان مقاله:

پیاده سازی نظام پیشنهادها گامی به سوی استقرار مدیریت دانش

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسین تقی نژاد - کارشناسی ارشد مدیریت پروژه، شرکت گاز استان خراسان شمالی

شفق محمدجعفری - کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک، شرکت گاز استان خراسان شمالی

علیرضا میرشکار - کارشناسی مهندسی شیمی، شرکت گاز استان خراسان شمالی

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش، مدیریت سرمایه های پنهان سازمان است. با توجه به پویاییها و پیچیدگی های محیطی، سازمانی و شغلی در ابعاد گوناگون علمی، فرهنگی، ارتباطی، اقتصادی، اجتماعی در عصر کنونی، سازمان های بعد از عصر اطلاعات، دانشگرا شده اند و بدیهی است که سازمان های پیچیده جدید با توجه به ویژگی های مذکور، سخت نیازمند مدیریت دانش هستند. از طرفی نظام پیشنهادها یکی از زیر سیستم های مدیریت مشارکتی است که با کمک آن می توان از دانش و اندیشه ی کارکنان برای مساله یابی و حل مسائل و مشکلات سازمانی بهره جست. در این نظام کلیه کارکنان از عالی ترین رده سازمانی تا پایین ترین سطح آن می توانند تفکر و دانش خود را در قالب پیشنهادها، ایده ها، ابتکارات و نظرات، جهت رفع نارسایی های موجود در روند کاری و بهبود روش های انجام کار و افزایش کیفیت تولید و ... ارائه دهند. این مقاله بر اساس یافته ها و تحقیقات انجام شده در زمینه پیاده سازی نظام پیشنهادها و همچنین طراحی نظام مستند سازی، بررسی و انتشار تجربیات مدیران، و با مطالعه یافته های محققان در زمینه مدیریت دانش تدوین شده است و هدف از آن بررسی تاثیر پیاده سازی نظام پیشنهادها بر فاکتورهای مدیریت دانش (فرهنگ سازمانی، فرآیندهای دانش و فناوری اطلاعات) می باشد.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، نظام پیشنهادها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415711>

