

عنوان مقاله:

مدیریت دانش ذینفعان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

شهرام میرزائی دریانی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل، گروه مدیریت، اردبیل، ایران

صغرا رضایی نسب - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، موسسه آموزش عالی ارس تبریز

خلاصه مقاله:

تأکید بر دانش و اطلاعات از اساسیترین مشخصه های سازمان های هوشمند می باشد. امروزه ارائه محصولات با کیفیت مناسب و اقتصادی بدون مدیریت و استفاده صحیح از دانش، امری سخت و بعضا ناممکن است و اگر سازمانی نداند یا نتواند از دانش ذخیره شده خود استفاده کند، شانس بقا نخواهد داشت. بصیرت و بینش مورد نیاز جهت شناسایی نیازمندیهای سازمان بوسیله مدیریت دانش امکان پذیر است. مدیریت دانش اثربخش در سازمان مستلزم شناخت ابعاد مختلف دانش در سازمان میباشد. این مقاله اشاره می کند که دانش سازمان بر اساس تئوری ذینفعان فریمین دارای 9 بعد شامل دانش مشتریان، دانش سهامداران، دانش طلبکاران، دانش دولت، دانش جامعه، دانش تأمین کنندگان، دانش کارکنان، دانش مدیران و دانش مالکان می باشد که در مقاله حاضر به شکل مدل دانش ذینفعان توصیف شده است.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، تئوری ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415729>

