

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر ارتباطات بین کارکنان و مدیران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صادق سعیدی - کارشناس ارشد جامعه شناسی، گروه جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

جانمهر علی نیایی فر - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت، گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

مولود امیری - کارشناس ارشد روانشناسی صنعتی، دانشکده روانشناسی دانشگاه اصفهان

سید رضی مقدس - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

خلاصه مقاله:

فقدان ارتباط اثربخش یکی از دلایل اصلی ناکامی شرکت ها در دستیابی به اهداف خود می باشد. در این میان ارتباطات کارکنان و مدیران از اهمیت ویژه ای برخوردار است. نظر سنجی ها در این زمینه نشان می دهد که این ارتباطات در وضعیت مناسبی نمی باشد، لذا این پژوهش با هدف شناسایی عوامل موثر بر ارتباطات بین کارکنان و مدیران در یک شرکت صنعتی با فرضیه ویژگی های شخصیتی و فردی، مهارت های ارتباطی، عوامل موقعیتی و رهبری بر ارتباطات بین کارکنان و مدیران تاثیر دارد انجام شده است. این پژوهش از نوع کاربردی و همبستگی ساختاری است. در این پژوهش تعداد 400 نفر از کارکنان با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. تحلیل آماری نتایج با استفاده از تحلیل مسیر، نشان می دهد که متغیرهای ذکر شده به واسطه متغیر رهبری بر ارتباطات بین کارکنان و مدیران تاثیر گذار می باشند. پیشنهادات حاصل از این پژوهش منجر به برنامه ریزی و اجرای برنامه جامع توسعه رهبران در شرکت گردید.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، رهبری، مهارت های ارتباطی، مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415881>

