

عنوان مقاله:

استراتژی هلدینگ با رویکرد issp

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد فاتحی مرج - دانشجوی کارشناسی ارشد صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

ابن رسول - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هلدینگ یا HCS از لحاظ رفتار و طبیعت با شرکتهای دیگر متفاوت است قوانین آنها شامل حمایت، کنترل و بودجه بندی شرکتهای تحت نظرش است و یک هلدینگ با یک هلدینگ دیگر به طور مستقیم رقابت نمی کند و سخت دو تا هلدینگ پیدا می شود که محصول و خدمات مثل هم تولید کنند. (در حالت کلی) در این نوع پژوهش شرکت مادر از طریق اثر مستقل، اثر ارتباطی، اثر خدماتی و اثر توسعه ای بر شرکت های تابعه اعمال نفوذ کرده و ارزش آفرینی می کند. شرکت های مادر در اتخاذ هر یک از سه شیوه سرپرستی و روش های ارزش آفرینی نیازمند داشتن درک و دانش مناسب از کسب و کارهای خود هستند و میزان حصول این درک بستگی به تناسب ویژگی های شرکت مادر، ویژگی های شرکت تابعه و شرایط بازار کسب و کار دارد. رقابت درقسمت زیر مجموعه ها اتفاق می افتد که می تواند با یک شرکتی که در هلدینگ است رقابت داشته باشد یا با شرکتی غیر از هلدینگ رقابت داشته باشد که این رقابت با رقابت شرکتهای تجاری دیگر فرق می کند توسعه دادن هلدینگ بطور مرکزی برای پشتیبانی و کنترل زیر مجموعه هاست. ISSP (طرح استراتژی سیستم های اطلاعاتی) تلاش می کند تا اطلاعات سیستم های استراتژی یا استراتژی تجارت بوسیله سرمایه گذاری در سیستم های اطلاعاتی به طور مستقیم انجام می شود بنابراین اهداف استراتژی بصورت رضایتمندی انجام خواهد شد. بطور سنتی روش اصول ISSP سیستم های اطلاعاتی آدرسی دهی SBU است. در این تحقیق نشان می دهد که یک شرکت هلدینگ چگونه ISSP را می تواند با استفاده از SBP (پردازش استراتژی تجارت) اجرا کند و چگونه CSFs و ISN با SBP توضیح داده می شود به جای اینکه با SBU تشریح شود.

کلمات کلیدی:

شرکتهای هلدینگ، مدیریت استراتژیک، طرح استراتژی سیستم های اطلاعاتی، پردازش استراتژی تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415883>

