

عنوان مقاله:

شناسایی و تعیین اولویت عوامل موثر در موفقیت شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید طهماسبی - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

ابوالفضل دانایی - استاد یار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام این پژوهش شناسایی عوامل موفقیت شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بود. روش تحقیق از نوع توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری در این پژوهش مدیران، متخصصین و کارشناسان موسسات مالی و اعتباری هستند. نمونه به صورت تصادفی ساده، از بین خبره های این گروه انتخاب شده است که تعداد نمونه 40 نفر می باشد. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش های موجود در تکنیکهای تصمیمگیری چند معیاره استفاده شده است. نتایج نشان دادند که، در میان شاخص های مورد مطالعه، شاخص فاکتور های مربوط به مشتری با وزن 0.7159 دارای بیشترین تأثیر در موفقیت موسسات مالی و اعتباری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد و بعد از آن به ترتیب فاکتور های مربوط به رقابت با وزن 0.17 و فاکتور های مربوط به منابع سازمانی با وزن 0.13 در اولویت های بعدی موفقیت موسسات مالی و اعتباری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار قرار دارند.

کلمات کلیدی:

عوامل موفقیت، موسسات مالی و اعتباری، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415919>

