

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی راهکارهای استراتژیک با استفاده از روش ویکور فازی (مطالعه موردی: شرکت توزیع برق استان یزد)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

غلامرضا بردبار - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری و دانشگاه یزد

وجیهه صائبی نسیم آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری و دانشگاه یزد

اکرم شعبانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری و دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر کاربرد روش های تصمیم گیری با شاخص های چندگانه را برای اولویت بندی راهکارهای استراتژیک شرکت توزیع برق استان یزد مورد ملاحظه قرار می دهد. بدین منظور با تشکیل گروه خبرگان در شرکت توزیع برق 13 راهکار استراتژیک شناسایی شد. راهکارهای استراتژیک حاصله به وسیله تکنیک ویکور فازی رتبه بندی شدند. 5 شاخص جهت ارزیابی راهکارهای استراتژیک از منابع گوناگون شناسایی و با آراء صاحب نظران حوزه استراتژیک نهایی گشته اند. اوزان شاخص ها توسط گروه خبرگان تعیین شده اند. با توجه به ماهیت عدم اطمینان و ابهام موجود در ارزیابی راهکارهای استراتژیک، از قابلیت های منطق فازی جهت تکمیل ماتریس عملکرد تصمیم گیری بهره برداری و برای رتبه بندی راهکارهای استراتژیک از روش ویکور فازی استفاده شده است. نتایج نشان داد که راهکار توسعه اتوماسیون توزیع پستهای حساس در بالاترین اولویت در بین راهکارهای استراتژیک قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری با شاخص های چندگانه، تکنیک ویکور، تئوری فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415922>

