

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی واحد روابط عمومی شهرداری کل کرج

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زینب ریاضی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته MBA دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب

بهروز عسگری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته MBA دانشگاه پیام نور مرکز بین الملل قشم

ولی آرمون - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته MBA دانشگاه پیام نور مرکز همدان

خلاصه مقاله:

امروزه با رشد روز افزون شهرها و جمعیت شهرنشینی نیاز سازمانهای مردمی اعم از خصوصی و دولتی به تدوین یک برنامه منسجم و مدون امری اجتناب ناپذیر بوده و به عنوان نیاز اساسی هر سازمانی مطرح می باشد. هر سازمانی که به رشد و تعالی خود و کارکنان خود اهمیت داده و مسیر ترقی را می پیماید باید برای سازمان خود برنامه ای تدوین نموده تا در زیر لوای آن سازمان به طور مشخص به اهداف و ماموریت و رسالت سازمانی خود عمل کرده و وظیفه خود را در قبال جامعه به انجام رساند. برنامه ریزی استراتژیک به نوعی این وظیفه را به انجام رسانیده است. این برنامه کمک شایانی به پیشبرد اهداف سازمان کرده و جایگاه سازمان را در بین سازمانهای دیگر مشخص کرده و شان و رتبه شرکت را بطور مشخص نشان می دهد تا جایی که برای سازمان استراتژی هایی را به عنوان جهت دهنده امور سازمانی تدوین می کند. در این تحقیق پژوهشی میدانی برنامه ریزی استراتژیک برای روابط عمومی شهرداری کرج تدوین شده تا استراتژی در حال اجرای این واحد سازمانی و روند پیشبرد اهداف آن را به تصویر بکشد.

کلمات کلیدی:

برنامه استراتژیکی، عوامل داخلی، عوامل خارجی، ماتریس سوات، تجزیه و تحلیل، ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415926>

