

## عنوان مقاله:

توسعه یک مدل چند هدفه چند دوره ای و چند محصولی برای انتخاب تامین کننده و تخصیص سفارش در زنجیره تامین

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

وحید انتظاری - شعبه بین المللی بندر انزلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر انزلی، بندر انزلی، ایران

سروش آوخ دارستانی - شعبه بین المللی بندر انزلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر انزلی، بندر انزلی، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، توسعه یک مدل چند هدفه چند دوره ای و چند محصولی برای انتخاب تامین کننده و تخصیص سفارش در زنجیره تامین می باشد. اهداف در نظر گرفته شده در مدل عبارتند از: می نیم کردن هزینه کل مشتمل بر هزینه های خرید با در نظر گرفتن تخفیف، محصولات مرجوعی، کنترل، نگهداری و سفارش، ماکزیم کردن کیفیت محصول و خدمات ارائه شده از طرف تامین کنندگان، ماکزیم کردن سطح اعتماد تامین کنندگان منتخب، ماکزیم کردن تعداد محصولات که به موقع از طرف تامین کنندگان دریافت می شود. پس از مدلسازی مسئله فوق، پارامترهای مدل شبیه سازی گشته و در حالت قطعی از روش معیار جامع (LP-Metric) برای حل مدل استفاده شده است. از حل مدل تامین کنندگان منتخب و نیز مقدار بهینه تخصیص به هر کدام از آنها در هر پریود زمانی مشخص گردید. همچنین سعی شد جهت انعطاف پذیرتر کردن جواب ها از رویکرد فازی جهت حل مدل استفاده شود.

## کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده، مدل برنامه ریزی ریاضی چند هدفه، تخفیف کلی، رویکرد فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415959>

