

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد مدیران شبکه های رادیویی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

مینا طاهری اردبیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب

حبیب الله دانایی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مرکز اسلامشهر

اوژن کریمی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور مرکز ورامین

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش یکی از دستاوردهای عصر اطلاعات و دانش است و با توجه به ویژگی های آن، امروزه سازمانهای با جدیت به دنبال بهره مندی از نتایج آن هستند. بنابراین هدف کلی تحقیق حاضر سنجش میزان تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد مدیران شبکه های رادیویی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان و مدیران شبکه های رادیویی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به تعداد 221 نفر می باشد. اطلاعات لازم به روش میدانی جمع آوری و برای گردآوری اطلاعات مورد نیاز نیز از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده می شود. با توجه به این که اعضای جامعه آماری از ویژگی های تقریباً مشابهی برخوردارند، بنابراین جامعه آماری همگن در نظر گرفته شده و برای انتخاب نمونه از جدول مورگان استفاده گردیده که تعداد نمونه مورد نظر با قابلیت اطمینان 95 درصد برابر 137 نفر می باشد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده که شامل پرسشنامه استاندارد لوسن (2010) به منظور سنجش متغیر مدیریت دانش مشتمل بر 21 سؤال و پرسشنامه استاندارد استیونسون (1998) در راستای سنجش متغیر عملکرد مدیران سازمانی مشتمل بر 15 سؤال می باشد. نتایج حاصل از تحلیل فرضیه ها نشان داد که مدیریت دانش بر عملکرد مدیران شبکه های رادیویی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران تأثیر معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عملکرد سازمانی، شبکه های رادیویی، صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/416020>

