

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین گرایش به پذیرش سودمندی درک شده ی فناوری اطلاعات و اثر بخشی سازمانی در سطح شعب بانک ملی شهرستان کرمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

علی سلطانی نژاد

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه ی بین گرایش به سودمندی درک شده ی فناوری اطلاعات و اثر بخشی سازمانی در سطح شعب بانک ملی شهرستان کرمان انجام شد . جامعه آماری این پژوهش کارمندان شعب بانک ملی شهرستان کرمان بودند . از این جامعه 691 نفر با استفاده از فرمول کوکران انتخاب شدند و به پرسش های پرسشنامه ی پارسونز و پرسشنامه ی پذیرش فناوری اطلاعات پاسخ دادند . داده ها با استفاده از روش های آمار توصیفی و استنباطی تجزیه و تحلیل شدند . نتایج نشان داد که با افزایش نمره سودمندی درک شده اثر بخشی سازمانی به شدت افزایش پیدا می کند

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات ، اثر بخشی سازمانی ، سودمندی درک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/416112>

