

عنوان مقاله:

مدیریت دانش در سازمان های نوین

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

هدا رومزی - دانشجوی دکتری تخصصی گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز، اهواز ایران

خلاصه مقاله:

قدمت دانش به قدمت خود زمان است اما به عنوان یک شیوه کسب و کار مدون، ریشه های آن در نیروی کار آموزش دیده ای است که از جنگ دوم جهانی برگشتند. امروزه دانش مهمترین دارایی هر سازمان محسوب می شود لذا مدیریت دانش به منزله چالش کشف دانایی های ضروری و تبدیل آن به یک موضوع اطلاعاتی به نحوی که بتوان آن را در پایگاههای اطلاعاتی ذخیره کرد، با دیگران مبادله نمود و در فرآیند کارهای روزمره بکار گرفت، مورد توجه است. با این وصف مدیریت دانش، راهبردها و فرآیندهایی هستند که قادرند تولید و جریان دانش را به منظور ایجاد و برآورده ساختن انتظارات سازمان، مشتریان و کاربران در کل سازمان به وجود آورند و دانش نقش راهبردی اصلی را بر عهده دارد. در این راستا سازمان ها دریافته اند برای اینکه بتوانند در عرصه کسب و کار موفق باشند بایستی به خوبی بتوانند از عهده مدیریت راهبردی منابع و دارایی های دانشی خود برآیند. هدف از انجام این پژوهش راهبرد مدیریت دانش در سازمان های کنونی نی باشد و در آن به تعریف مدیریت دانش، معماری و زیرساخت های فنی دانش مزایای مدیریت دانش و همچنین چالش های فرا روی مدیریت دانش در سازمان ها می پردازد. روش انجام پژوهش توصیفی و روش گردآوری داده کتابخانه ای است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، راهبرد، سازمان های نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/416125>

