

عنوان مقاله:

رابطه هوش معنوی و هوش اخلاقی با استراتژیهای مدیریت تعارض در بانک ملت استان مازندران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عاطفه خدابخش - دانشجوی کارشناسی ارشد

بردیا بهنیا - دانشجوی دکتری

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی رابطه هوش معنوی و هوش اخلاقی با استراتژیهای مدیریت تعارض در مدیران و کارکنان بانک ملت استان مازندران بود. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری آن را کلیه کارکنان بانک ملت استان مازندران به تعداد 769 نفر تشکیل میدادند که براساس جدول کرجسی و مورگان (0791) تعداد 892 نفر با روش نمونهگیری تصادفی خوشهای بهعنوان نمونه آماری انتخاب شدند. - جهت جمعآوری دادهها از پرسشنامه هوش معنوی کینگ (8112) با 82 سوال و چهار مولفه (تفکر انتقادی وجودی، تولید معنای شخصی، آگاهی متعالی و توسعه سطح هوشیار)، پرسشنامه هوش اخلاقی لیک و کیل (8112) با 21 سوال و در چهار بعد (درستکاری، مسئولیتپذیری، دلسوزی و بخشش) و پرسشنامه استراتژی مدیریت تعارض پوتنام و ویلسون با 01 سوال و در سه بعد استراتژیهای (عدم مقابله، راهحلیگری و کنترل)، استفاده شده است. روایی صوری و محتوایی ابزارها به تایید متخصصان رسید و پایایی آنها با استفاده از آزمون ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه هوش معنوی $a=0/81$ پرسشنامه هوش اخلاقی $a=0/83$ و پرسشنامه استراتژیهای مدیریت تعارض $a=0/787$ به دست آمده است جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون رگرسیون t مستقل تحلیل واریانس یک راهه و همبستگی پیرسون استفاده شده است نتایج نشان داد که بین هوش معنوی با استراتژیهای مدیریت تعارض در مدیران و کارکنان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد بین هوش اخلاقی با استراتژیهای مدیریت تعارض در مدیران و کارکنان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد همچنین استراتژی راه حل گرایی بیشترین رابطه را با هوش معنوی و اخلاقی دارا می باشد هوش معنوی کارکنان و مدیران برحسب جنسیت متفاوت ولی هوش اخلاقی و استراتژیهای مدیریت تعارض عدم مقابله راه حل گرایی و کنترل برحسب جنسیت متفاوت نمی باشد

کلمات کلیدی:

هوش معنوی، هوش اخلاقی، استراتژیهای مدیریت تعارض، بانک ملت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/416156>

