

## عنوان مقاله:

تاثیر برخی از عوامل موثر بر شرکتهای چندمنظوره با رویکرد کارآفرینی

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت ، اقتصاد و توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

محمد رضا ترک - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، تهران، تهران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی مفهومی است که همراه با خلقت بشر وجود داشته است، با توجه به اهمیت کلیدی کارآفرینی در اقتصادهای نوین ایجاد شرکتهای کوچک و متوسط، کشورهای مختلف برنامههای مفصلی را برای بسط فرهنگ کارآفرینی در جامعه خود تدارک دیده اند تا بتوانند همچنان مسیر رشد و پویایی خود را ادامه دهند، حیات و بقای سازمان ها در آینده بستگی کامل به ارتقای کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری آنها در حوزههای مختلف دارد، کارآفرینی و توجه به آن شرط اساسی در توسعه هر کشور است. در این مقاله به بررسی برخی از عوامل موثر بر کارآفرینی و پیامدهای کارآفرینی در شرکت چند منظوره پرداخته شده است و میزان اشتغالزایی شرکت مورد نظر را در یکی از شهرستانهای شمال کشور به نمایش کشیده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، شرکت چند منظوره، میزان اشتغالزایی و شهرستان شمال کشور ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/416235>

