

عنوان مقاله:

شناخت تفاوت های هموارسازی سود از طریق تورش رفتاری مدیران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت ، اقتصاد و توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمود یحیی زاده فر - استاد دانشگاه مازندران بابل

شهاب الدین شمس - استادیار دانشگاه مازندران بابل

مریم نادری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران بابل

خلاصه مقاله:

در این تحقیق با مرور بر ادبیات هموارسازی سود و با تاکید بر تفاوت های سطح هموارسازی سود در شرکت ها به درک بهتر این تفاوت ها با در نظر گرفتن عامل رفتاری خوش بینی مدیران می پردازیم. نتایج تحقیق حاکی از آن است که مدیران خوش بین، بیش از مدیران منطقی، سود راهموارسازی می کنند یک تفسیر احتمالی بر اساس « اثر تورپدو » ترکیب 1، رفتار درونی خوش بینان و ریسک دعاوی حقوقی/بازداشت و دستگیری برای گزارش سود بیش از مقدار واقعی به علت ارائه نادرست و تحریف در سود، برای نتیجه تحقیق ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

هموارسازی سود، تورش رفتاری، ریسک دعاوی حقوقی، اثر تورپدو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/416258>

