

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت فعلی و آتی بازار های هدف صادراتی پسته ایران

محل انتشار:

سومین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علیرضا کرباسی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

محمد تیرگری سراجی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

فاطمه ظفر غلامرضازاده نوغان - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی وضعیت محصول پسته ایران در بازار جهانی می پردازد. پسته به عنوان مهم ترین تولیدات غیر نفتی ایران قلمداد شده و در طول سالیان متوالی سهم زیادی در صادرات غیر نفتی و تامین بخشی از درآمد ارزی کشور دارد. ابتدا با استفاده از داده های آماری سال 2010 سازمان خوار و بار جهانی 1 کشور های هدف صادرات پسته ایران استخراج شده و از این میان 15 کشور که تقریباً بیش از 90 درصد واردات پسته ایران به صورت حجمی را به خود اختصاص می دهند شناسایی گردید. با استفاده از قابلیت های نرم افزار گمز 2 مدل های برنامه ریزی خطی 3 بامحدودیت و بدون محدودیت و همچنین مدل برنامه ریزی آرمانی 4 برنامه نویسی شد. محدودیت مدل های خطی مربوط به میزان تولید داخلی 1 و 2 برابری برای مدل برنامه ریزی آرمانی تعریف شده است. خروجی برنامه گمز حکایت از عدم / در سال 2010 است و دو سناریو افزایش 5 تفاوت در حالت با محدودیت و بدون محدودیت دارد که نشان دهنده عدم تاثیر میزان تولید داخلی پسته در ترکیب کشور های وارد کننده عمده پسته از ایران می باشد؛ نتایج مدل آرمانی دلالت بر وجود ظرفیت در بازار کشور های پاکستان، هنگ کنگ، آلمان و ترکیه برای افزایش صادرات دارد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی آرمانی، صادرات، پسته، بازار های هدف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/416577>

