

عنوان مقاله:

بررسی اقتصادی مدیریت رشد بخش کشاورزی بدرجه باز بودن تجارت کشاورزی مطالعه موردی: ایران

محل انتشار:

سومین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد زرگر طالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی اقتصاد کشاورزی، دانشکده مهندسی زراعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

سید مجتبی مجاوریان - دانشیار، گروه مهندسی اقتصاد کشاورزی، دانشکده مهندسی زراعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

خلاصه مقاله:

رشد بخش کشاورزی به عنوان بستری برای کسب اهداف توسعه در کشورهای در حال توسعه امری ضروری قلمداد می شود. در میان اهداف مورد نظر، بهبود و تقویت رشد اقتصادی و کاهش فقر، بهبود امنیت غذایی و حفظ منابع طبیعی بسیار مهم هستند. رشد اقتصادی هرچند تنها معیار توسعه اقتصادی نمی باشد ولی اهمیت آن همواره بیش از سایر شاخص های محصولات راهبردی (استراتژیک) و تامین کننده ی مواد غذایی مورد نیاز جمعیت رو به رشد جامعه، تاثیر به سزایی در بسیاری از مسایل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور دارد. در این راستا، تحقیق حاضر به بررسی رابطه علی بین رشد بخش کشاورزی و درجه باز بودن تجارت کشاورزی برای ایران در سال های 1965-2013 با استفاده از روش علیت هشیائو پرداخته ایم. نتایج نشان داد که یک رابطه ی دو سویه معنی داری بین رشد بخش کشاورزی و درجه باز بودن تجارت کشاورزی برای ایران وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ایران، علیت هشیائو، رشد بخش کشاورزی، درجه باز بودن، تجارت کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/417049>

