

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر اثر بخشی مراکز ترویج و خدمات جهاد کشاورزی استان ایلام

محل انتشار:

سومین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حامد چهارسوقی امین - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

علیرضا نوروزی - دانش آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی و مدرس دانشگاه پیام نور مرکز دهلران

مرجان واحدی - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

حشمت اله سیاهی - معاون مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی و کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

خلاصه مقاله:

یکی از عمده طرح هایی که جهت توسعه روستایی و کشاورزی پس از انقلاب اسلامی و در پی برنامه سوم توسعه کشور به مرحله اجرا درآمده است. الگوی مراکز ترویج و خدمات جهاد کشاورزی است. مراکز ترویج و خدمات جهاد کشاورزی به سان محمل توسعه، در راستای تحقیق ماموریت و اهداف برنامه های توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جوامع روستایی به گونه ای درون زا، از طریق ظرفیت سازی در اجتماعات روستایی و پیاده سازی رهیافت خدمات رسانی، امکان توسعه پایدار و مطلوب را تسهیل می نماید، به طوری که امکان تامین خدمات حمایتی مرتبط با منافع عمومی جوامع روستایی در زمینه توسعه منابع انسانی، فقرزدایی، توانمند سازی کشاورزان و مخاطبان نادیده و گروه های حاشیه ای، مدیریت منابع طبیعی و توسعه زنجیره های بهینه سازی کشاورزی فراهم آید. تحقیق حاضر با استفاده از روش مطالعه اسنادی و کتابخانه ای، پس از بررسی چالش ها و مشکلات فعلی مراکز ترویج و خدمات جهاد کشاورزی، مهم ترین عوامل موثر بر اثر بخشی مراکز ترویج را دسته بندی کرده و در ادامه مدل توسعه اثر بخشی مراکز ترویج و جهاد کشاورزی استان ایلام را پیشنهاد می دهد.

کلمات کلیدی:

اثر بخشی، مراکز ترویج و خدمات جهاد کشاورزی، استان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/417050>

