

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه ابعاد سه گانه ساختار سازمانی با انگیزش نیروی کار سازمان در سال ۱۳۹۳

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی الکترونیکی رویکردهای کاربردی و پژوهشی در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

ریحانه بهمنی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد، گروه مدیریت آموزشی، بجنورد،  
ایران

محبوبه سلیمان پورعمران - استادیار گروه مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد، بجنورد، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی رابطه بین مولفه های ساختار سازمانی (رسمیت، تمرکز، پیچیدگی) و انگیزش کارکنان دانشگاه پیام نور بجنورد در سال 93 انجام گرفته که توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، کلیه کارکنان دانشگاه پیام نور بجنورد در سال 93 به تعداد 50 نفر بوده و از روش تمام شماری استفاده شده است. ابزار گردآوری دادهها، پرسشنامه استاندارد شده ساختار سازمانی رابینز (1987) و پرسشنامه انگیزش کارکنان هاگمن و اولدهام (1980) بود که و در تحقیق نظام شهیدی (1377) مورد استفاده قرار گرفته است. برای پاسخگویی به سئوالات مربوطه از مقیاس پنج درجه ای لیکرت از خیلی کم تا خیلی زیاد استفاده شده است که قبلاً روایی آن مورد تایید اساتید و خبرگان قرار گرفته بود و پایایی آن به کمک روش ضریب آلفای کرونباخ ه ترتیب ۰/۸۵۱ و ۰/۸۲۷ بدست آمد. داده های جمع آوری شده با استفاده از آزمون های آماری همبستگی پیرسون برای بررسی روابط بین فرضیات تحقیق استفاده گردید. جهت سنجش میزان مولفه های ساختار سازمانی از آزمون سنجش واریانس (Anova) استفاده گردید و جهت بررسی تاثیر هر یک از مولفه های ساختار سازمانی بر روی انگیزش کارکنان، داده های جمع آوری شده با استفاده از آزمون های آماری همبستگی پیرسون به کمک نرم افزار spss نسخه 18 استفاده شده است. نتایج نشان داد که بین مولفه های ساختار سازمانی یعنی رسمیت، تمرکز، پیچیدگی و انگیزش کارکنان رابطه معنادار وجود دارد. بطوری که رسمیت و تمرکز با انگیزش رابطه معکوس و با پیچیدگی و انگیزش رابطه مستقیم دارند. بیشترین رابطه بین پیچیدگی و انگیزش و کمترین ارتباط بین تمرکز و انگیزش وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

انگیزش نیروی کار، پیچیدگی، تمرکز، رسمیت، ساختار سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/417199>

