

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی محیط انحصاری و رقابتی صنایع با مدیریت وجوه نقد

محل انتشار:

نخستین همایش ملی الکترونیکی رویکردهای کاربردی و پژوهشی در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

طاهره بتیار - گروه حسابداری ، پردیس علوم و تحقیقات شهر قدس ، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

رویا دارابی - گروه حسابداری ، واحد تهران جنوب ، دانشگاه آزاد اسلامی ، تهران ، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه ی محیط انحصاری و رقابتی صنایع با مدیریت وجوه نقد در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که دین منظور با انتخاب ۱۰۶ شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۱ با روش رگرسیون ترکیبی و ضریب همبستگی پیرسون و داده های ترکیبی معمولی به آزمون و تحلیل متغیر ها پرداخته شده است و برای بررسی محیط صنایع از متغیر رقابت بازار محصول با شاخص هرفیندال هیرشمن استفاده گردید. نتایج این تحقیق ثابت کرد که بین محیط صنایع انحصاری با مدیریت وجوه نقد رابطه منفی و معکوس وجود دارد و بین محیط رقابتی صنایع با مدیریت وجوه نقد رابطه مثبت و مستقیم وجود دارد در نتیجه رقابت بازار محصول با مدیریت وجوه نقد رابطه معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

محیط انحصاری صنایع ، محیط رقابتی صنایع ، مدیریت وجوه نقد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/417248>

