

عنوان مقاله:

استفاده از رویکردی کاربردی در بررسی وضعیت رقابتی صنعت کامپیوتر کشور

محل انتشار:

نخستین همایش ملی الکترونیکی رویکردهای کاربردی و پژوهشی در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حامد خراسانی طرقي - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد

علی صبیانی - کارشناس ارشد MBA از دانشگاه بنگلور هندوستان

خلاصه مقاله:

تقاضای بسیار زیاد برای محصولات کامپیوتری صنعت پررونقی را ایجاد کرده است که روزبه روز بازار آن داغ تر می شود. از طرفی تغییرات گسترده و پرشتاب در عرصه های گوناگون، رقابت میان شرکت های این صنعت را شدید و پیچیده ساخته است. در این پژوهش قصد داریم به بررسی ابعاد مختلف صنعت کامپیوتر کشور بپردازیم تا از این طریق اطلاعات مفیدی در اختیار شرکت های حاضر در بازار محصولات کامپیوتری کشور قرار دهیم. بدین منظور مدل پنج نیرویی پورتر برای تحلیل جذابیت صنایع را به کار می بریم. نیروهای پورتر عبارتند از تهدید ورود رقبا جدید، توان چانه زنی خریداران، توان چانه زنی تأمین کنندگان، تهدید ورود محصولات جایگزین و شدت رقابت بین رقبا موجود. با توجه به اینکه اغلب شرکت های مطرح حوزه کامپیوتر در پایتخت مستقر می باشند، داده های پژوهش از ۳۸۴ فروشنده فعال و مطرح محصولات کامپیوتری در شهر تهران جمع آوری شد و تحلیل آن ها نشان داد که شدت هر پنج نیروی رقابتی در صنعت کامپیوتر کشور بسیار بالاست و این موضوع زنگ خطری است برای مؤسسات حاضر در این صنعت تا با دغدغه بیشتری به رصد بازار، رقبا و محصولات جایگزین بپردازند.

کلمات کلیدی:

صنعت کامپیوتر، مدل پورتر، توان چانه زنی، تهدید، رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/417310>

