

عنوان مقاله:

ارزیابی شرکتهای تعاونی تولید روستایی استان خراسان شمالی به روش SWOT

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در علوم زیستی و کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

یونس احمدیان شیروان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی-توسعه روستایی دانشگاه گیلان

محمدکریم معتمد - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه گیلان

محمد کاوسی کلاشمی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

بخش بزرگی از جمعیت استان خراسان شمالی روستانشین و کشاورز هستند. این بخش استان با مسائل و مشکلاتی متعددی روبرو روست که برای غلبه بر این مشکلات میتوان از تعاونی های تولید روستایی کمک گرفت. ولی متأسفانه تعاونی ها نیز تنگناها و مشکلاتی زیادی دارند. به همین دلیل در پی یافتن پژوهشی برای ارزیابی نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای شرکتهای تعاونی تولید روستایی هستیم. این تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری آن کلیه شرکت تعاونی تولید روستایی خراسان شمالی است. که به صورت تمام شمار 40 پرسشنامه بین مدیران شرکت های تعاونی توزیع شد. روایی و پایایی پرسشنامه ها مورد تایید قرار گرفت. یافته های حاصل از این پژوهش تعاونی نشان می دهد که اهمیت به افزایش کمی و کیفی محصولات کشاورزی توسط تعاونی، کمبود سرمایه و توان مالی، برخورداری حوزه عمل تعاونی تولید خود از آب و خاک مناسب و مقرررات سختگیرانه و طولانی بودن فرآیند اخذ تسهیلات بانکی برای اجرای طرح های تعاونی به ترتیب مهمترین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای شرکتهای تعاونی تولید روستایی است. سپس با استفاده از ماتریس SWOT هشت مورد از مهمترین راهبردهای چهارگانه ماتریس ذکر شده است، که برای هر راهبرد دو مورد بیان شده است.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، شرکت تعاونی تولید، مدل و ماتریس SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/417897>

