

عنوان مقاله:

تاثیر هایپرمارکت در کاهش سفرهای درون شهری در توسعه پایدار شهری

محل انتشار:

دومین همایش ملی معماری، عمران و توسعه نوین شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی گودرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سوادکوه

مسعود جعفری - عضو هیئت علمی گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

خلاصه مقاله:

رشد و گسترش روزافزون فناوری ارتباطات، انقلابی را در ابعاد مختلف زندگی انسان ها به عملکرد سازمان ها ایجاد کرده است. این فناوری، کارکرد و نگرش افراد، سازمان ها و دولت ها را دگرگون ساخت و باعث ایجاد صنایع نوین، مشاغل جدید و خلاقیت در انجام امور گردیده است. با توجه به اهمیت موضوع هایپرمارکت و روند صعودی آن در ایران، در این مقاله سعی شده است به بررسی تاثیر هایپرمارکت در میزان کاهش سفرهای درون شهری در محدوده بخش مرکزی شهر تهران پرداخت شود. روش تحقیق در این مقاله توصیفی - تحلیلی است، جمع آوری داده ها به صورت میدانی (تهیه پرسش نامه و مطالعه میزان مراجعه حضوری افراد به نقاط شلوغ شهر بابت خرید) بوده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که: نسبتی از مراجعات به مرکز شهر به منظور انجام خرید در ساعات اوج، سبب افزایش ترافیک در بخش مرکزی شهر گردیده و این امر هزینه های اقتصادی زیادی بر جامعه تحمیل کرده است و اگر چنانچه هزینه هایی چون آلودگی هوا، استهلاک خودرو، تجهیز زیرساخت ها و ... در این رقم بیفزاییم، بی تردید رقم بسیار بالایی خواهد شد. بنابراین می توان با رونق هایپرمارکت در نقاط مختلف سبب کاهش مراجعه شهروندان و شاهد بهبود نسبی ترافیک شهری و کاهش هزینه ها در شهر باشیم و گامی بلند در توسعه پایدار شهری داشته باشیم.

کلمات کلیدی:

هایپرمارکت، تهران، سفرهای درون شهری و توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/418449>

