

## عنوان مقاله:

موزه ، سرمایه گذاری فرهنگی در شهر

## محل انتشار:

دومین همایش ملی معماری، عمران و توسعه نوین شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

زهرا شاه محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان(اصفهان) ، گروه معماری

عبداله جیل عاملی - هیئت علمی دانشکده معماری ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان(اصفهان) ، گروه معماری

## خلاصه مقاله:

فرهنگ مجموعه ای از دانستنی ها، اعتقادات، اخلاقیات، قوانین، عادات و هرگونه توانایی دیگری است که ما به عنوان جزئی از جامعه کسب می کنیم و شهر را که نوعی سازمان یافته و اجتماعی در فضاست باید تولیدکننده دائم به شمار آورد. بنابراین نقشه شهر در ارتباط با فرهنگ غیر قابل انکار است. ارتباط بین فعالیت های فرهنگی و مکان های فرهنگی مانند موزه ها، باز زنده سازی شهری و رشد اقتصادی، چیزی است که امروزه دولت ها به دنبال آن هستند. هدف اصلی این مقاله مطالعه و بهره گیری کاربردی از دیدگاه های است که در شکل گیری حوزه های عمل کردی شهرها مؤثر بوده اند. از این رو در پژوهش حاضر به روش توصیفی تحلیلی با ابزار مطالعات کتابخانه ای به نتیجه ای می رسد که به اهمیت روزافزون سرمایه های فرهنگی مانند موزه ها و توانمندی فرهنگی در جریان برنامه ریزی اقتصادی شهرها و نقش تعیین کننده سرمایه های فرهنگی بر احیای شهری تأکید دارد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ ، مکانهای فرهنگی، سرمایه های فرهنگی، اقتصاد شهر، احیای شهر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/418517>

