

عنوان مقاله:

طراحی مجتمع تجاری با رویکرد پایداری اجتماعی

محل انتشار:

دومین همایش ملی معماری، عمران و توسعه نوین شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهدی گودرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد سواد کوه

مسعود جعفری - عضو هیئت علمی گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

خلاصه مقاله:

امروز مراکز تجاری ساختمان هایی هستند برای رفع نیاز خریداران و بهبود اقتصاد مشترک میان چند صنف که در این رابطه توجه به مسائل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، انسانی و ... بسیار مهم بود و باعث می شود تا مرکز تجاری پس از ساخت از عملکرد مناسبی برخوردار بود و مورد استقبال خریداران باشد. توجه همه جانبه به این امور باعث می گردد تا مرکز تجاری پس از ساخت از عملکرد مناسبی برخوردار بود و بهره بیشتری نصیب استفاده کنندگان از آن گردد. پایداری اجتماعی نقش مهمی در یافتن راه حل هایی برای تأثیر متقابل گروه های اجتماعی بر هم ایفا می کند که می تواند به خلق راه های پایدار زندگی در یک جامعه کمک کند. پایداری اجتماعی در واقع بخش غیر کالبدی معماری پایدار است. برآوردن نیازهای انسان، افزایش کیفیت زندگی او و استفاده از تمام ظرفیت ها در بهبود وضع او از اهداف پایداری اجتماعی است. احساس امنیت در چنین فضایی از مؤثرترین عواملی است که می تواند حضور شهروندان در جامعه را بالفعل گرداند. هدف اصلی تحقیق، تدریس، تبیین و توضیح نقش تعاملات اجتماعی مردم در کالبد مراکز خرید است.

کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری، پایداری اجتماعی و معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/418585>

