

عنوان مقاله:

بررسی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر موفقیت بنگاه های کوچک و متوسط شهرستان ارومیه با استفاده از فرایند تحلیل شبکه ای فازی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس سراسری پژوهش های مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رحیم تقی زاده - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی ارومیه

میرتوحید کمالی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی ارومیه

مصطفی جهان گشای - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، شناسایی و اولویت بندی عوامل تأثیرگذار بر موفقیت بنگاه های کوچک و متوسط شهرستان ارومیه است تا با شناخت این عوامل و تأکید بر مهمترین آنها استراتژی و سیاست های مناسبی جهت حمایت از این بنگاه ها اتخاذ شود. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و روش مورد استفاده برای جمع آوری اطلاعات ترکیبی از روش کتابخانه ای و میدانی می باشد. با مطالعه ی عمیق ادبیات پژوهش و با همکاری خبرگان صنعت آذربایجان غربی تعداد 39 عامل شناسایی شده و در غالب پرسشنامه در بین شهر کدهای صنعتی شهرستان ارومیه پخش شده است. پس از جمع آوری از نرم افزار spss22 و آزمون T تک نمونه برای شناسایی عوامل تأثیر گذار استفاده شده است. به منظور لحاظ نمودن عدم قطعیت در قضاوت خبرگان و با توجه به وجود رابطه ی درونی بین عوامل پس از شناسایی این روابط از فرایند تحلیل شبکه ای فازی (FANP) برای اولویت بندی استفاده شده است. بر اساس نتایج بدست آمده زیرمعیارهای مربوط به معیار منابع انسانی یعنی تخصص، تحصیلات، مهارت کار گروهی و تجزیه به ترتیب با وزن های 0/16742، 0/1633، 0/14668، 0/12933، بالاترین اولویت را در موفقیت این بنگاه ها دارند.

کلمات کلیدی:

بنگاه های کوچک و متوسط، فرایند تحلیل شبکه ای فازی، عوامل تأثیرگذار بر موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/419288>

