

عنوان مقاله:

تعیین برنده مناقصه به کمک MADM (مطالعه موردی انتخاب برنده مناقصه تعمیر و نگهداری تجهیزات ارتباطی راه آهن خراسان)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس سراسری پژوهش های مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی شمس آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، راه آهن ج.ا.ا، اداره کل راه آهن خراسان

امیر حاجی میرزاجان - کارشناس ارشد مهندس صنایع، راه آهن ج.ا.ا، اداره کل راه آهن خراسان

خلاصه مقاله:

روش رایج و البته مناسب انتخاب پیمانکاران از طریق برگزاری یک مناقصه است، اصولاً فرایند یک مناقصه به دنبال افزایش رقابت بین پیمانکاران در جهت کاهش قیمت در هزینه انجام مفاد پیمان است. هدف از ارائه این مقاله و مقایسه یک سیستم مناسب جهت بررسی پیشنهادات دریافتی پی از برگزاری یک مناقصه و تعیین برنده می باشد. در این راستا پس از ارائه مفاهیم اولیه مربوط به برگزاری یک مناقصه و همچنین بررسی ادبیات موضوع، مختصری از مفاهیم روش های تصمیم گیری چند معیاره و به ویژه روش های الکترونیک، وزن دهی خطی ساده، تاپسیس، ویکور بیان شده است. سپس نحوه ارزیابی پیشنهادات و در نتیجه تعیین برنده مناقصه به کمک هریک از روشها توضیح داده خواهد شد. در نهایت مقایسه نتایج حاصل از بکارگیری چهار روش در تعیین برنده اول و دوم مناقصه با هم مقایسه می شود. مطالعه موردی این پژوهش انتخاب برنده مناقصه تعمیر و نگهداری تجهیزات ارتباطی راه آهن خراسان است.

کلمات کلیدی:

برگزاری مناقصه، انتخاب برنده مناقصه، روش های تصمیم گیری چند معیاره، روش الکترونیک، روش وزن دهی خطی ساده، روش تاپسیس، روش ویکور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/419289>

