

## عنوان مقاله:

جهانی شدن و ورزش در ایران

## محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

یوسف حمزه لو - کارشناس ارشد حکیم سبزواری

محمدرضا معین فرد - کارشناس ارشد حکیم سبزواری

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی جهانی شدن و ورزش در ایران از دیدگاه متخصصین مدیریت ورزش بود. جامعه آماری این پژوهش متخصصین مدیریت ورزشی بودند. نمونه گیری به صورت کل شمار و هدفمند بود. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته بود که پس از تأیید روایی سازه (KMO:0/908) و پایایی ( $\alpha=0/93$ ) مورد استفاده قرار گرفت. از آزمون معناداری میانگین ها برای بررسی میزان اهمیت گویه ها و برای اولویت بندی اثرات توسعه ورزش بر ابعاد چهارگانه جهانی شدن و گویه ها از تحلیل عاملی مرتبه دوم استفاده شد. نتایج نشان داد بر اساس نظر متخصصین مدیریت ورزشی 1- «جهانی شدن باید در برنامه بلند مدت به عنوان یکی از اهداف اصلی کشور باشد». 2- «جهانی شدن و تجارت آزاد باعث افزایش صادرات، کاهش قیمت ها و اشتغال زایی و رشد بلند مدت اقتصادی می شود» و 3- «جهانی شدن تعامل فرهنگی و ارتقاء فرهنگ ها را در پی خواهد داشت». همچنین مهمترین اثرات جهانی شدن بر ورزش کشور توسعه جذب گردشگران ورزشی، افزایش جذب حامیان ورزشی بین المللی و عضویت فعال در سازمان های بین المللی ورزشی است. در عصر حاضر، جهانی شدن فرآیندی اجتناب ناپذیر است، لذا ضروری است که اثرات مثبت و منفی این فرایند به خوبی شناخته شود تا از اثرات مثبت آن برای تسهیل توسعه جامعه استفاده شود و اثرات منفی آن نیز کنترل و تبدیل به فرصت گردند.

## کلمات کلیدی:

جهانی شدن، ورزش، ایران، اقتصادی، سیاستی، اجتماعی، فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/419391>

