

عنوان مقاله:

بررسی اثر سیاست های مدیریت تقاضای حمل و نقل بر استفاده کنندگان از سواری شخصی با تورهای کاری ساده

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

معین خالویی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد برنامه ریزی حمل و نقل، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران

میقات حبیبیان - دکترای برنامه ریزی حمل و نقل، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران

خلاصه مقاله:

با توجه به پیچیده شدن زندگی انسان و افزایش ارزش زمان، تمایل انسانها به انجام چند سفر بامقصد های مختلف به صورت متوالی در یک بازه زمانی بیشتر شده است. به مجموعه این سفرها که بامقصد های مختلف غالباً از یک نقطه (مانند خانه) شروع و به همان نقطه ختم می شوند تور گفته می شود. اگر سفر کاری نیز در این تور وجود داشته باشد اصطلاحاً به آن تور کاری گویند. تحلیل تور سفر شهروندان منجر به درک بهتر از رفتار سفر آنان و سیاست گذاری بهتر در عرصه حمل و نقل می شود. تعداد توقف ها در تور کاری افراد معیاری به نام پیچیدگی تور کاری را مطرح میکند. بر این اساس، تورهای کاری به دو دسته ساده و پیچیده تقسیم بندی می شوند. تورهای با تنها یک توقف کاری در مسیرخانه به خانه، تورهای کاری ساده نامیده می شوند. این مقاله سعی دارد، با استفاده از داده های گردآوریشده از افراد شاغل در محدوده مرکزی شهر تهران، اثرات پنج سیاست مدیریتی حمل و نقل شامل دوسیاست جذبی کاهش زمان سفر سیستم های همگانی و بهبود دسترسی به سیستم های همگانی و سهسیاست دفعی قیمت گذاری سوخت، قیمت گذاری پارکینگ و اخذ ورودیه به مرکز شهر در سفرهایکاری به مرکز شهر تهران را در انتخاب طریقه های سفر در تورهای کاری ساده، مورد بررسی قرار دهد. نتایج نشان میدهد که سیاست های مدیریت تقاضای حمل و نقل اثرات متفاوتی در انتخاب طریقه هایجایگزین برای تورهای کاری ساده دارند. بر این اساس، در این پژوهش علاوه بر تهیه مدل رفتاری انتخابوسيله مسافران در قالب یک مدل لوجیت چندگانه، متغیرهای مربوط به سیاست های منفرد و سیاست -های ترکیبی معنادار در مدل مورد نظر، مورد بررسی دقیق تری قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

زنجیره سفر، تور کاری ساده، مدیریت تقاضای حمل و نقل، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/419562>

