

## عنوان مقاله:

تحلیل پدیدارشناختی مخاطبان اصلی بازار سنتی سنندج، در ارتباط با ساختار فضایی- کالبدی بازار

## محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی افق های نوین در حوزه مهندسی عمران، معماری، فرهنگ و مدیریت شهری ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

علیرضا فارسی محمدی پور - استادیار گروه معماری دانشگاه کردستان، دکترای تخصصی معماری، دانشکده معماری، دانشگاه کردستان

منیب طالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه کردستان، دانشکده معماری، دانشگاه کردستان

## خلاصه مقاله:

بازار سنتی سنندج همانند بسیاری از پدیده های شهری دیگر مجموعه ای در هم تنیده از مسائل اجتماعی- فرهنگی است که در بستری از ساختار فضایی- کالبدی استقرار یافته است. لذا در این ساختار در هم تنیده توجه به ویژگی های کاربران فضا است که می تواند راهی را برای حل مشکلات و توسعه بازار در شهر فراهم آورد. پژوهش حاضر درصدد است از طریق توجه به ویژگیها و تجربه زیسته مخاطبان اصلی، از بودن در فضای بازار به بررسی مشخصات کالبدی- فضایی بازار پرداخته و میزان هماهنگی آنها با مخاطبان بازار سنتی سنندج بررسی نماید. جهت دستیابی به پژوهش از روش تحقیق پدیدارشناسی استفاده شده است که در آن از مصاحبه با 11 نفر از مخاطبان دائمی و همیشگی بازار بهره جسته شده است. در پایین نتایج نشانگر آن است که ساختار کالبدی- فضایی بازار سنتی سنندج در بسیاری از موارد با مخاطبان خود در هماهنگی قرار دارد و صرفا در مواردی محدود دچار ناهماهنگی است.

## کلمات کلیدی:

بازار سنتی سنندج، کاربران بازار، ساختار کالبدی- فضایی، پدیدارشناسی، معماری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/419930>

