

## عنوان مقاله:

بررسی چگونگی ارتباط گرایش به کارآفرینی سازمانی با مدیریت دانش در شرکت بیمه البرز

## محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

مهدی افشار - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی دانشگاه شاهد تهران

سعید عسکری ماسوله - دانشجوی دکترا رفتار سازمانی و منابع انسانی دانشگاه علامه طباطبائی

مینا محمدی - نویسنده مسئول کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه شاهد تهران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی و مدیریت دانش دومقوله مهم مدیریتی هستند که امروزه درحوزه تئوری ها ی مدیریت ازجایگاه ویژه ای برخوردارهستند. این دومبحث دارای نقاط مشترک فراوانی هستند. یکی ازشاخه های اصلی کارآفرینی، کارآفرینی درسازمان است که بدون شک سهم چشمگیری درتوفیق وتعالی سازمان ها دارد.ازسوی دیگر صنعت بیمه به عنوان یک زیرساخت حیاتی، بایک عدم توفیق مشخص درانجام بهینه ی ماموریت خویش درکشور مواجه است . ازاین رواهتمام این مقاله سنجش میزان همبستگی میان گرایش به کارآفرینی سازمانی ومدیریت دانش درشرکت بیمه البرزاست. حمایت مدیریت ازکارآفرینی سازمانی، دردسترس بودن زمان، محدودیت های سازمانی، آزادی شغلی وپاداش / جبران خدمات به عنوان ابعاد کارآفرینی سازمانی ورهبری ومدیریت ، سرمایه فکری ، سازمان یادگیرنده، تقسیم دانش ، کارتیمی، خلق دانش، بعددیجیتالی ، فرهنگ ، راهبرد وایده وماموریت به عنوان ابعادمدیریت دانش معرفی شده وهمبستگی متقابل این مولفه ها بایکدیگر اندازه گیری می شود. نتایج تحلیل آماری برداده های گردآوری شده مشخص می کند که گرایش کارآفرینی سازمانی دارای همبستگی مثبت و معناداری بامدیریت دانش است. درپایان باتوجه به نتایج پژوهش ، پیشنهادهایی برای توسعه کارآفرینی درصنعت بیمه وصنایع مشابه شده است

## کلمات کلیدی:

گرایش به کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی ، مدیریت دانش ، بیمه البرز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420111>

